ÉSTIAM

MBA Entrepreneur - Manager de la stratégie marketing et digitale

Ce MBA s'adresse aux porteurs de projet et futurs managers du digital. Marketing digital, data, IA, e-business et growth : vous apprenez à lancer et faire grandir une activité. Formation en alternance, 4 jours en entreprise.

/ En bref

Diplôme : Titre RNCP niveau 7 · Manager de la stratégie marketing et digitale · RNCP 38827
Certificateur : De Vinci Higher Education (DVHE) et ADE Holding · enregistré le 27/03/2024 · échéance 27/03/2029
Durée : 2 ans
Coût total : 0 € pour vous : la formation est prise en charge par l'entreprise et l'OPCO · 0 € de frais de formation en alternance · frais de dossier 290 €
Prochaine rentrée : Octobre 2027

/ Chiffres clés & résultats

Taux d'obtention de la certification : Pas encore de données publiées.
Taux de poursuite d'études : Pas encore de données publiées.
Taux d'interruption en cours de formation : Pas encore de données publiées.
Taux de rupture des contrats d'apprentissage : Pas encore de données publiées.
Taux d'insertion à 6 mois : Pas encore de données publiées.
Valeur ajoutée de l'établissement : Pas encore de données publiées.
Satisfaction : Pas encore de données publiées.

/ Métiers visés

• Entrepreneur / auto-entrepreneur : Lance son activité
• Marketing manager : Pilote le marketing
• Digital marketing manager : Pilote le marketing digital
• Manager marketing & growth : Fait croître l'activité
• Product owner : Porte la vision produit
• CRM Project manager : Pilote la relation client
• Traffic manager : Gère l'acquisition
• Data analyst : Analyse les données
• Sales business developer : Développe les ventes

/ Rythme

4e année · Alternance : 4 j en entreprise / 1 j à l'école · financée par l'entreprise et l'OPCO
5e année · Alternance : 4 j en entreprise / 1 j à l'école · financée par l'entreprise et l'OPCO

/ Programme

4e année · Intégration, environnement international & business use cases (117 h)
Jeu de rôle et prise de parole · Éco-conception numérique et IA · Entrepreneuriat et engagement social · Pilotage de la performance financière · Expression orale et écrite · Retours d'expérience pro · Stratégie de recherche d'emploi · Hackathon

4e année · E-transformation & chef de projet e-business (252 h)
Marketing digital responsable · Data marketing & IA · Productivité et IA · SaaS et IA · Storytelling & branding · Stratégie média digital · Acquisition et monétisation de trafic · Stratégies e-business · Blog · Référencement ·

Gestion de projet digital · Sécurisation des sites web

4e année · Business models & start-up (153 h)

Start-up & IT · IT Bootcamp · Cursus métier · NoCode · BI Dataviz

5e année · Intégration, environnement international & business use cases (147 h)

Jeu de rôle et prise de parole · Soft skills métiers du digital · Intelligence économique · Entrepreneuriat et management de l'innovation · Stratégie Big Data et IA · Expression orale et écrite · Retours d'expérience pro · Stratégie de recherche d'emploi · Hackathon · RGPD

5e année · E-transformation & chef de projet e-business (245 h)

Transformation digitale et IA · E-marketing data & IA · Management des SI · Marketing digital · Pilotage de la cybersécurité · Growth marketing · UX / UI · Site web IA / no-code · Communication digitale · E-réputation et personal branding · Gestion de projet agile

5e année · Business models & start-up + dossier professionnel (126 h)

Start-up & IT · Cursus métier · NoCode avancé · Fondements de l'IA · Rédaction et soutenance d'un dossier professionnel devant un jury · Cours de 5e année entièrement en anglais (préparation au TOEIC)

/ Admission

1. Dossier en ligne : 2 min pour commencer, sauvegarde automatique.
2. Entretien en visio : Vous choisissez votre créneau. Sans concours. Test (QCM d'environ 2 h) seulement pour une entrée en 2e année ou plus.
3. Réponse rapide : Réponse rapide, sans concours.

Diplôme ou titre de niveau 6 (bac+3/4), ou à défaut niveau 5 (bac+2) et au moins 1 an d'expérience professionnelle. Exception sur avis de commission. Entrée en 5e année réservée aux étudiants ayant fait leur 4e année à ÉSTIAM.Anglais : niveau IELTS 6.0 requis, la formation est dispensée en anglais.

/ Informations réglementaires

Intitulé du titre : Manager de la stratégie marketing et digitale
Niveau : Niveau 7
Code RNCP : RNCP 38827
Certificateur : De Vinci Higher Education (DVHE) et ADE Holding
Enregistré le : 27/03/2024
Échéance : 27/03/2029
Fiche : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38827/

Ce titre RNCP ne confère pas de grade universitaire.

Méthodes mobilisées : Cours théoriques et exercices d'application, en présentiel, à distance ou en hybrideCours à distance depuis l'international (Japon, USA, Inde, Brésil…)Projets en équipe supervisés par les formateursPériodes en entreprise (stage, alternance)Immersions technologiques (hackathons, projets start-up…)

Modalités d'évaluation : Blocs 1 à 5 : travaux écrits (notes de synthèse, rapport de stage) et présentation orale individuelle devant un juryÉtudes de cas proposées par des entreprises partenairesMises en situation professionnelles (études de cas ou projet de conseil en entreprise)Bloc 1 : questionnaire écrit en temps limitéTitre obtenu après validation des 5 blocs

Délai d'accès : Réponse rapide après l'entretien ; candidatures jusqu'à la rentrée, dans la limite des places.

Accessibilité handicap : Olivier Comes, référent handicap · handicap@estiam.com · www.estiam.education/ecole/handicap

Contact admissions : L'équipe admissions · admission@estiam.education · 01 82 83 75 00

Fiche en ligne : https://www.estiam.education/formations/mba-entrepreneur-strategie-marketing-digitale